

# MEDIENKOMPETENZ

„DAMALS 1410“

Eine digital-reale Ausstellung zur Medienkompetenz ab 8 Jahren

# MEDIA SKILLS

„BACK IN 1410“

A digital:lifelike exhibition on media skills for children aged 8 and over



**Vor der Kulisse des Mittelalters tauchen Kinder und Erwachsene im Rollenspiel in ein Spielabenteuer ein.**

**Set against the backdrop of the Middle Ages, children and adults immerse themselves in a role-playing adventure.**

Um zurück in die Gegenwart zu reisen, meistern sie als aktive Nutzer\*innen digitale und analoge Aufgaben, lösen Rätsel allein oder im Team und interagieren mit Spielfiguren. Jede Challenge lädt dazu ein, kritisch zu hinterfragen, klug zu handeln oder klar „Nein“ zu sagen und so Medienkompetenz zu erlangen.

To return to the present day, they take on both digital and analog challenges, solve puzzles alone or in teams, and interact with game characters. Each task encourages them to think critically, act wisely or confidently say “No” and thus enables them to build valuable media literacy skills along the way.

Eine Ausstellung des Grazer Kindermuseums FRida & freD und des Jungen Museums Frankfurt, ermöglicht durch die Klaus Tschira Stiftung.

Mehr/More:



An exhibition by the Graz Children's Museum FRida & freD and by the Young Museum Frankfurt, enabled by the Klaus Tschira Foundation.

Klaus Tschira  
Stiftung



**FRida & freD - The Graz Children's Museum**  
**FRida & freD - Das Grazer Kindermuseum**

Friedrichgasse 34, A-8010 Graz

Corporate: [www.kimus.at](http://www.kimus.at)

Museum: [www.fridaundfred.at](http://www.fridaundfred.at)

- Zielgruppe: Kinder ab 8 Jahren und ihre Familien
- Bis zu 29 Stationen und bis zu 300 m<sup>2</sup>, adaptierbar an diverse räumliche Voraussetzungen.
- Sprachen: Deutsch und Englisch
- Mit einer QR-Spielkarte beginnt das Abenteuer und online unter [damals1410.net](https://damals1410.net) geht die Reise weiter.

- Target group: Children aged 8 and up and their families
- Up to 29 learning stations and up to 300 m<sup>2</sup>; fully adaptable to different spaces.
- Languages: German and English
- The adventure begins with a QR game card and continues online at [backin1410.net/en](https://backin1410.net/en).



## VERMITTLUNGSZIELE MEDIENKOMPETENZ:

- Sich mit Nutzungsbedingungen, AGBs und Datenschutz kritisch auseinandersetzen.
- Personalisierter Werbung auf die Spur kommen und persönliche Daten schützen.
- Trends erkennen, „viral gehen“ und als Community etwas erreichen.
- In die Rolle eines/r Influencer\*in schlüpfen.
- Online-Kommunikation bewusst wahrnehmen und über Standortbestimmung reflektieren.
- Infoquellen überprüfen und Fake News erkennen.
- Filtern auf die Spur kommen und dem Zusammenhang zwischen Likes und Selbstwertgefühl auf den Grund gehen.
- Programmier-Logik verstehen.
- Digital Money: In-App-Käufe durchschauen.

## TARGETED MEDIA SKILLS:

- Critically examine terms of use, T&Cs, and privacy policies.
- Trace personalized advertising and protect your personal data.
- Recognize trends, go viral, and achieve something as a community.
- Step into the role of an influencer.
- Consciously engage with online communication and reflect on location sharing.
- Verify information sources and spot fake news.
- Trace filters and critically examine the link between likes and self-esteem.
- Understand programming logic.
- Digital Money: Learn about in-app purchases.